

## REGULAMIN KONKURSU

### „Mam pomysł na biznes w OPO”

Konkurs pn. „Mam pomysł na biznes w OPO” realizowany jest w ramach projektu pn. Opoczno 2.0 – nowe otwarcie: Opoczno – bezpieczny ekologicznie regionalny ośrodek przedsiębiorczości o rozpoznawalnej marce i silnym poczuciu tożsamości lokalnej mieszkańców finansowanego z Programu „Rozwój Lokalny” ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021.

Głównym celem realizacji konkursu jest pobudzenie kreatywności, kształtowanie postaw przedsiębiorczości oraz rozwój kompetencji proinnowacyjności. Poszerzenie konkursu o działania mentoringowe, oferowane 12 wybranym laureatom pozwoli na popularyzację przedsiębiorczości jako kompetencji na rynku pracy, tj. zdolności i gotowości do kreatywnego rozwiązywania problemów oraz doskonalenia samych siebie. Celem mentoringu jest identyfikacja i analiza mocnych i słabych stron uczestników programu, wsparcie w doskonaleniu pomysłu na biznes, odkrywanie oraz rozwijanie potencjału uczestnika i jego wewnętrznej motywacji. W wyniku działań wsparcia mentoringowego nastąpi wzmocnienie cech przedsiębiorczych u wybranych laureatów, co będzie oddziaływać na rozwój ich otoczenia a w szerszej perspektywie przyczyniać się do wzrostu gospodarczego.

#### § 1.

1. Organizatorem konkursu jest Gmina Opoczno (dalej: Organizator, Gmina), która obowiązki Wykonawcy zadania powierzyła zewnętrznej instytucji doradczej tj. Łódzkiemu Domowi Biznesu sp. z o.o.
2. Biuro konkursu będzie czynne od poniedziałku do piątku (z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy), w godz. 8.00-14:30 pod adresem: 26-300 Opoczno, pl. Kościuszki 16 pokój nr 2. Kontakt email w sprawie konkursu pod adresami: [startup@um.opoczno.pl](mailto:startup@um.opoczno.pl); [nowafirma@ldb.net.pl](mailto:nowafirma@ldb.net.pl) oraz telefonicznie pod nr.: 44 786 01 16 i 573 444 044. Informacje o konkursie będą dostępne również na stronie internetowej organizatora [www.startup.um.opoczno.pl](http://www.startup.um.opoczno.pl) w zakładce KONKURS DLA STARTUP.

#### § 2.

1. Uczestnikami konkursu mogą być osoby w wieku 15-29 lat, zamieszkujące, bądź uczące się na terenie Gminy Opoczno. Przy weryfikacji niniejszego warunku będzie brany pod uwagę rok urodzenia oraz oświadczenie o zamieszkiwaniu bądź nauce na terenie gminy.
2. Zadanie konkursowe polega na wypełnieniu i przesłaniu w określonym w niniejszym Regulaminie terminie, formularza konkursowego stanowiącego Zał. nr. 1 do niniejszego Regulaminu, przedstawiającego własny pomysł na biznes (projekt).
3. Zgłoszenia konkursowe można składać tylko i wyłącznie poprzez specjalny elektroniczny formularz pod adresem: <https://startup.um.opoczno.pl/>. Formularz zostanie uruchomiony i zamknięty w terminach podanych w § 7 ust. 1. Formularze



**Wspólnie działamy na rzecz Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej**

Projekt Opoczno 2.0 - nowe otwarcie: Opoczno - bezpieczny ekologicznie regionalny ośrodek przedsiębiorczości o rozpoznawalnej marce i silnym poczuciu tożsamości lokalnej mieszkańców

dostarczone w inny sposób niż opisany (tj. pocztą, kurierem, osobiście itd.) powyżej nie będą podlegały ocenie.

4. Organizator nie dopuszcza żadnej innej formy składania formularzy niż za pomocą formularza online. Formularze dostarczone w formie wydruku papierowego, przesłane pocztą, kurierem czy mejlem nie podlegają ocenie i nie będą traktowane jako poprawnie złożone w konkursie.
5. Zgłoszeń konkursowych można dokonywać indywidualnie bądź zespołowo. Maksymalna liczba członków zespołu to 3 osoby. Warunkiem dopuszczenia zgłoszenia zespołowego jest spełnienie wymogów, o których mowa w ust. 1 przez wszystkich członków zespołu.
6. Każdy uczestnik czy to indywidualny czy zespołowy, może nadesłać jeden projekt w konkursie (jedna osoba może występować tylko w jednym zgłoszonym indywidualnie lub zespołowo projekcie). W przypadku zgłoszenia dwóch projektów, do oceny zostanie przyjęty projekt przedłożony jako pierwszy.

### § 3.

1. Ocena formularzy konkursowych zostanie podzielona na etap oceny formalnej i oceny merytorycznej i będzie przeprowadzona przez Komisję Oceniającą (dalej: Komisję) składającą się z przedstawicieli Organizatora oraz ekspertów wskazanych przez Wykonawcę zadania.
2. Ocena zostanie przeprowadzona w oparciu o informacje wskazane w formularzach konkursowych, a każdy z Oceniających zostanie zobowiązany do podpisania Oświadczenia o zachowaniu poufności.
3. Oceniany będzie: opis planowanej działalności gospodarczej (model biznesowy), unikatowość, nowatorski charakter pomysłu, realność realizacji (ze szczególnym uwzględnieniem zapotrzebowania mieszkańców i implementacji na terenie gminy Opoczno), charakterystyka rynku, klientów i konkurencji.
4. Komisja stosuje także dodatkowe kryteria premiujące, obejmujące luki w lokalnej gospodarce obejmujące branże:

a) cyrkularna ekonomia.

Cykl życia produktów i materiałów jest głównym pojęciem w gospodarce cyrkularnej, która jest alternatywą dla tradycyjnego modelu gospodarczego, opartego na wydobywaniu surowców-produkcji-odpadach. Gospodarka cyrkularna stawia sobie za cel minimalizację marnotrawstwa zasobów poprzez wydłużenie życia produktów i materiałów, redukcję zużycia surowców oraz ograniczenie produkcji odpadów. Wprowadza ona nowe modele biznesowe, oparte na zasadach zapewnienia długoterminowej użyteczności produktów (zapobieganiu marnotrawstwa), odzyskiwaniu, regeneracji zasobów celem ich ponownego wykorzystania i współdzieleniu zasobów np. poprzez wynajem, współużytkowanie, czy model, w którym klienci płacą za dostęp do produktu a nie za jego posiadanie.

b) gospodarka oparta na wiedzy.

Gospodarka oparta na wiedzy to koncepcja gospodarcza, która podkreśla kluczową rolę wiedzy, informacji i innowacji jako głównych czynników



**Wspólnie działamy na rzecz Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej**

Projekt Opoczno 2.0 - nowe otwarcie: Opoczno - bezpieczny ekologicznie regionalny ośrodek przedsiębiorczości o rozpoznawalnej marce i silnym poczuciu tożsamości lokalnej mieszkańców

determinujących wzrost gospodarczy i konkurencyjność. W odróżnieniu od tradycyjnych modeli gospodarczych, opartych głównie na zasobach materialnych, gospodarka oparta na wiedzy zakłada, że głównym źródłem bogactwa i rozwoju jest umiejętność wykorzystania wiedzy do tworzenia nowych produktów, usług oraz procesów. Do głównych cech gospodarki opartej na wiedzy zaliczymy: innowacje i badania naukowe, edukację i kapitał ludzki, wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych, transfer wiedzy pomiędzy sektorem gospodarki, instytucjami badawczymi, uczelniami oraz firmami, promocję kreatywności, innowacyjności i przedsiębiorczości jako kluczowych wartości wspierających rozwój nowych idei, produktów i usług.

c) usługi wiedzochłonne.

Z uwagi na brak fachowej literatury, która definiowałaby usługi wiedzochłonne, na potrzeby niniejszego Regulaminu podaje się zestaw cech, które to usługi posiadają czy też zestaw zjawisk w nich następujących. Są to mianowicie: wymaganie dużych nakładów wiedzy od dostawcy tych usług, a relatywnie mniejszych od jego odbiorcy (np. usługi medyczne, prawne, księgowo), alternatywnie wymaganie dużych nakładów wiedzy zarówno od dostawcy, jak i od nabywcy tych usług. Usługi wiedzochłonne są w głównej mierze oparte na kompetencji i wiedzy pracowników, a wzajemne oddziaływanie pomiędzy klientem a dostawcą tych usług umożliwia dystrybucję i tworzenie nowej wiedzy.

d) rozwiązania w obszarze dostępności komunikacyjnej.

Rozwiązania w obszarze dostępności komunikacyjnej" odnoszą się do szerokiego zakresu działań, innowacji i środków podejmowanych w celu zapewnienia łatwego dostępu do środków transportu oraz infrastruktury komunikacyjnej dla wszystkich użytkowników, niezależnie od ich ograniczeń fizycznych, sensorycznych czy intelektualnych. Ten obszar obejmuje zarówno dostępność fizyczną, jak i dostępność informacyjną oraz technologiczną w systemach komunikacji.

e) ochrona środowiska.

Ochrona środowiska to obszerny obszar działalności, którego celem jest zapewnienie zrównoważonego wykorzystania zasobów naturalnych, zachowanie różnorodności biologicznej oraz zapobieganie negatywnym skutkom działalności człowieka na środowisko naturalne.

f) działania kreatywne wspierające tworzenie marki OPO.

Wszelkie nowatorskie działania i inicjatywy, dzięki którym następuje wzmocnienie marki OPO, czy to w obszarze gospodarczym, społecznym czy przestrzennym.

5. Do dalszej części konkursu zostanie wyłonionych 12 najlepszych projektów (laureaci), którzy spełnili kryteria formalne i uzyskali największą liczbę punktów z kryteriów merytorycznych.
6. W przypadku dużej ilości ciekawych projektów, zakłada się wręczenie do 3 wyróżnień dla pomysłów które nie zakwalifikowały się do programu mentoringowego.
7. Ocena Komisji jest ostateczna, a uczestnikom nie przysługuje tryb odwoławczy.



**Wspólnie działamy na rzecz Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej**

Projekt Opoczno 2.0 - nowe otwarcie: Opoczno - bezpieczny ekologicznie regionalny ośrodek przedsiębiorczości o rozpoznawalnej marce i silnym poczuciu tożsamości lokalnej mieszkańców

8. Dla laureatów i wyróżnionych przewidziano dyplomy i nagrody rzeczowe zapewnione przez Organizatora.

#### § 4.

1. Drugim etapem konkursu jest realizacja Programu Mentoringowego (dalej: Program, Mentoring) dla 12 najlepszych projektów (laureatów).
2. Celem mentoringu jest identyfikacja i analiza mocnych i słabych stron laureatów, odkrywanie oraz rozwijanie potencjału uczestnika i jego wewnętrznej motywacji, wsparcie w udoskonaleniu pomysłu na biznes i przygotowanie do profesjonalnej prezentacji przed potencjalnymi inwestorami.
3. Program polegać będzie na bezpośrednich usługach mentoringowych świadczonych 1 na 1 przez zaangażowanych do programu m.in. praktyków biznesu, trenerów, przedsiębiorców, przedstawicieli świata nauki (tzw. mentorów) w celu udoskonalenia projektu konkursowego.
4. Program może być realizowany w formule online.
5. Zakres godzin programu mentoringowego dla 1 uczestnika (zespołu) minimum 24 godz., w tym sesja podsumowująca w czasie Konferencji finałowej, polegająca na 3-5 minutowej prezentacji dopracowanego modelu biznesowego przed wszystkimi mentorami, w czasie której zostanie wyłonionych 3 finalistów.
6. Ocena mentorów z uwagi na kreatywny charakter konkursu będzie opierać się na posiadanej wiedzy eksperckiej.
7. Ocena mentorów jest ostateczna a laureatom nie przysługuje tryb odwoławczy.
8. Dla uczestników Programu przewidziano Dyplomy i nagrody rzeczowe.
9. Poza nagrodami i wyróżnieniami, o których mowa powyżej, w Konkursie mogą być przyznawane inne nagrody ufundowane przez podmioty trzecie, sponsorów zaangażowanych przez Organizatora czy Wykonawcę.

#### § 5.

1. Zwieńczeniem Konkursu będzie spotkanie z potencjalnymi inwestorami zorganizowane dla 3 finalistów Programu.
2. Spotkanie zostanie przeprowadzone w formule 5 minutowego „pitchingu” dla każdego z finalistów, tj. krótkiej prezentacji dopracowanego modelu biznesowego w celu zainteresowania potencjalnych inwestorów.

#### § 6

1. Uczestnicy konkursu mają obowiązek uczestniczyć we wszystkich spotkaniach, konferencji, Programie Mentoringowym i innych wydarzeniach, organizowanych w ramach Konkursu.
2. Program Mentoringowy uznaje się za zrealizowany, jeśli uczestnik wziął udział w co najmniej 80% liczby godzin z 24 przewidzianych na uczestnika/zespół w Programie.



**Wspólnie działamy na rzecz Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej**

Projekt Opoczno 2.0 - nowe otwarcie: Opoczno - bezpieczny ekologicznie regionalny ośrodek przedsiębiorczości o rozpoznawalnej marce i silnym poczuciu tożsamości lokalnej mieszkańców

3. Nieusprawiedliwiona, powtarzająca się nieobecność, może skutkować wykluczeniem uczestnika z udziału w programie a Organizator może nałożyć na niego zobowiązanie finansowe do zwrotu poniesionych na ten cel kosztów.

## § 7

1. Ramowy harmonogram Konkursu zakłada:
  - Ogłoszenie Regulaminu Konkursu: 12-16.02.2024
  - Przyjmowanie formularzy konkursowych: 19.02- 03.03.2024 (do godz. 23.59 ostatniego dnia. Formularze, które wpłyną po terminie nie będą objęte oceną.)
  - Ocena formularzy konkursowych przez Komisję Oceniającą: 04.03-10.03.2024
  - Organizacja spotkania informacyjnego o wyborze laureatów i realizacja Programu Mentoringowego: 11.03- 14.04.2024
  - Organizacja konferencji finałowej: 15.04-20.04.2024
  - Organizacja spotkania z inwestorami: 22-24.04.2024
2. Informacje na temat konkursu, jego poszczególnych etapów i zasad udziału, będą dostępne w biurze konkursowym, na [www.konkursu](#), w mediach społecznościowych oraz w ramach działań podejmowanych w czasie kampanii marketingowej.

## § 8

1. ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU - Osoba, która zgłosiła chęć udziału w konkursie, jednocześnie na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 kwietnia 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych wyraża zgodę na nieodpłatne utrwalenie, używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku, utrwalonego jakkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej/wideo) przez Organizatora i Wykonawcę, na potrzeby Konkursu „Mam pomysł na biznes w OPO”. Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie. Dla potrzeb konkursu wizerunek Uczestnika może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby konkursu oraz w celach informacyjnych i promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronach Organizatora i Wykonawcy, portalach społecznościowych Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych. Nadto, niniejsza zgoda obejmuje również wykorzystanie, utrwalanie, zwielokrotnienie, kopiowanie, rozpowszechnianie, obróbkę, opracowanie i powielanie wizerunku Uczestnika dowolną techniką na potrzeby opublikowania we wskazanym powyżej celu. Przeniesienie niniejszego zezwolenia oraz wszelkich praw z nim związanych na osobę trzecią nie wymaga uprzedniej zgody Uczestnika i następuje nieodpłatnie. Wizerunek Uczestnika nie może być użyty w formie lub publikacji dla niego obraźliwej lub naruszać w inny sposób jego dóbr



**Wspólnie działamy na rzecz Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej**

Projekt Opoczno 2.0 - nowe otwarcie: Opoczno - bezpieczny ekologicznie regionalny ośrodek przedsiębiorczości o rozpoznawalnej marce i silnym poczuciu tożsamości lokalnej mieszkańców



osobistych. Wyrażenie tej zgody jest dobrowolne, ale wymagane dla Uczestników Konkursu.

2. Zgłoszenie do konkursu oznacza akceptację warunków wyrażonych w niniejszym regulaminie.
3. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH – Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej zwanego „RODO” informujemy, że:
  - a) Administratorem danych osobowych jest Gmina Opoczno ul. Staromiejska 6, 26-300 Opoczno.
  - b) W każdym przypadku Pani/Pan może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych: na wyżej wskazany adres korespondencyjny z dopiskiem: Inspektor Ochrony Danych Gmina Opoczno lub e-mailowo pod adresem poczty elektronicznej: [iod@um.opoczno.pl](mailto:iod@um.opoczno.pl)
  - c) Dane osobowe obejmujące: imię (imiona) i nazwisko, adres e-mail, nr Pesel, nr telefonu, data urodzenia, adres zamieszkania, mogą być przetwarzane w następujących celach:
    - rejestracji uczestnictwa oraz organizacji i przeprowadzenia Konkursu „Mam pomysł na biznes w OPO”;
    - komunikowania się z Uczestnikami w sprawach związanych z Konkursem, udokumentowania jego przebiegu, w tym m.in. sporządzenia listy Uczestników, wydania zaświadczeń/dyplomów/wyróżnień, uczestnictwa, koordynacji działań Uczestników zgodnie z harmonogramem konkursu;
  - d) Dane osobowe w postaci wizerunku i imienia i nazwiska i tytułu projektu będą wykorzystywane w celach: promocyjnych, edukacyjnych i popularyzujących konkurs i ideę przedsiębiorczości, w portalach społecznościowych tj. Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn inne, na koncie Organizatora i Wykonawcy;
4. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie:
  - art. 6 ust. 1 lit. b) RODO (ponieważ jest to niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą przed zawarciem umowy);
  - art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (w związku z wymogami przepisów prawa oraz aktów prawa wewnętrznego obowiązującego u Organizatora);
  - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO na podstawie wyrażonej przez Panią/Pana zgody na przetwarzanie danych osobowych;
5. W sytuacji, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie wyrażonej zgody, posiada Pani/Pan prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed cofnięciem zgody.
6. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa lub podmioty, którym Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych na podstawie umowy. Pani/Pana dane osobowe (w postaci zarejestrowanego wizerunku) mogą być również przetwarzane przez dostawcę: serwisu społecznościowego LinkedIn firmy Microsoft, usługi YouTube firmy



Wspólnie działamy na rzecz Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej

Projekt Opoczno 2.0 - nowe otwarcie: Opoczno - bezpieczny ekologicznie regionalny ośrodek przedsiębiorczości o rozpoznawalnej marce i silnym poczuciu tożsamości lokalnej mieszkańców

Google LLC oraz usługi Facebook oraz Instagram firmy Meta Platforms w ich centrach przetwarzania danych.

7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, o których mowa w pkt 19.3., przez okres przechowywania dokumentacji finansowo-księgowej Konkursu. W sytuacjach przewidzianych w przepisach prawa, dane osobowe mogą być też przetwarzane w okresie niezbędnym do ustalenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń. W przypadku wyrażenia zgody na wykorzystanie wizerunku przez Organizatora i Wykonawcę, dane osobowe będą przechowywane do wycofania zgody.
8. Przysługuje Pani/Panu prawo:
  - dostępu do treści swoich danych,
  - do sprostowania swoich danych, gdy są niezgodne ze stanem rzeczywistym,
  - do usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także przenoszenia danych – w przypadkach przewidzianych prawem,
  - do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
  - do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie przy ul. Stawki 2.
9. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów Konkursu, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
10. Treści oświadczeń dotyczących ochrony danych osobowych, zostały zawarte w elektronicznym formularzu zgłoszeniowym.



**Wspólnie działamy na rzecz Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej**

Projekt Opczno 2.0 - nowe otwarcie: Opczno - bezpieczny ekologicznie regionalny ośrodek przedsiębiorczości o rozpoznawalnej marce i silnym poczuciu tożsamości lokalnej mieszkańców